

Schlierseer Marketing Award



Schlierseer Marketing Award



Das Marketing der Anbieter ist professionell und engagiert – es verdient eine eigene Würdigung und Auszeichnung!

Der Award wird 2011 erstmalig auf der Schliersee-Konferenz vergeben. Er hat einen ideellen Wert und entsprechend werblichen Effekt, ein Geldpreis ist nicht vorgesehen. Eine Bewerber-Gebühr wird nicht erhoben.

Eine Jury aus Marketing- und Healthcare-IT-Experten sowie Journalisten bewertet Marketing- und Kommunikationsaktivitäten von Anbietern der Health IT-Branche.

Kategorien

- Anzeigen (-Kampagne)
- Web-Site bezüglich Social Networks und Web 2.0
- Produkt- oder Unternehmensfilm
- Kundenzeitschrift/-zeitung
- PR-Aktion

Unternehmen können sich, sofern sie Teilnehmer oder Aussteller auf der Schliersee-Konferenz sind, für jede Kategorie bewerben. Ob ein Bewerber Aussteller ist, hat keinen Einfluss auf das Ergebnis. Eingereicht werden soll eine formlose Bewerbung auf max. 1 Seite pro Kategorie und entsprechende Anlagen, Verweise etc.

Weiteres Vorgehen



Das weitere Verfahren wird im März 2010 publiziert, damit die Unternehmen sich frühzeitig engagieren können.

Ansprechpartner:

heino.kuhlemann@eHealthOpen.com und
hp.broeckerhoff@health-care-com.de