

SCHLIERSEER MARKETING AWARD

Die eHealth-Branche wächst und die Ansprüche an das Marketing der Anbieter in der Branche ebenfalls. Zunehmend werden von den Health-IT-Anbietern und von den Dienstleistern der Branche herausragende und beispielhafte Marketingaktivitäten durchgeführt.

Deshalb hat eHealthOpen, der Veranstalter der jährlichen Schliersee-Konferenz, in Zusammenarbeit mit dem Medienpartner E-HEALTH-COM den „Schlierseer Marketing Award“ ausgeschrieben. Der Award, mit dem besonders gelungene Marketingaktivitäten von Unternehmen der eHealth-Branche ausgezeichnet werden, hat fünf Einzelkategorien, in denen jeweils ein Preis verliehen wird. Diese Kategorien sind:

- Anzeigen(-Kampagne),
- Website (insbesondere unter dem Aspekt Social Networks und Web 2.0)
- Produkt- oder Unternehmensfilm,
- Kundenzeitschrift/-zeitung und
- PR-Aktion.

Die Preise werden erstmalig im Januar des nächsten Jahres auf der Schliersee-Konferenz 2011 verliehen. Sie bestehen jeweils aus einer Urkunde und einem Pokal. Ein Geldbetrag ist nicht vorgesehen. Die Preisträger werden in E-HEALTH-COM veröffentlicht. Eine unabhängige Jury aus Marketing- und Healthcare-IT-Experten, koordiniert von E-HEALTH-COM-Herausgeber Hans-Peter Bröckerhoff, wird die in den Wettbewerb eingebrachten Marketing- und Kommunikationsaktivitäten bewerten. Dabei werden sie insbesondere die folgenden Kriterien berücksichtigen:

- Wirksamkeit
- Zielgruppengenauigkeit
- Professionalität
- Originalität
- Botschaften-Klarheit
- Innovationsgrad
- Community Interaction



Teilnehmen und gewinnen können alle Unternehmen, die IT-Lösungen oder Beratungsleistungen in der Healthcare IT anbieten. Der Bewerber muss selbst Hersteller/Anbieter der Produkte bzw. Leistungen sein. Ein Unternehmen kann nur jeweils einen Vorschlag pro Kategorie einreichen. Ob ein am Award teilnehmendes Unternehmen Aussteller auf der Schliersee-Konferenz ist, hat selbstverständlich keinen Einfluss auf das Ergebnis. In die Bewertung kommen alle Einreichungen,

- die bis zum 30.10.10 per E-Mail oder Datenträger bei eHealthOpen eingegangen sind (office@eHealthOpen.com oder eHealthOpen Ltd., Perfallstr. 1b, 83727 Schliersee)
- deren Einreichung maximal zwei DIN-A4-Seiten plus Anlagen (Original-Muster, Medien-Auszüge, Screenshots, ...) umfasst und
- die einen Ansprechpartner des Unternehmens benannt haben.